



NEUGESCHÄFT BEIM FUTTERMITTELHERSTELLER PAVO

Die Hamburger Agentur **Dietz & Consorten** hat sich im Pitch des Pferdefutterherstellers **Pavo** aus Goch durchgesetzt und betreut ab sofort dessen weltweite Kommunikation. Ursprünglich hatte das Unternehmen seinen Deutsch-

land-Etat zur Disposition gestellt, dann aber den Auftrag nach der Etatvergabe an Dietz & Consorten um internationale Aufgaben erweitert.

Die Kreativen lösen die bisherige Lead-Agentur aus den Niederlanden ab; der Etat beläuft sich Agenturchef **Christian Dietz** zufolge auf rund eine Million Euro. Dafür bekommt Pavo ein neues Werbekonzept, das sich an drei Zielgruppen wendet: Sportreiter, Züchter und Freizeitreiter. An diese richten sich Kunde und Agentur mit einer neuen Teaser-Printkampagne in Pferdefachzeitschriften wie **Cavallo** und **St. Georg**, für die prominente Reiter von ihren Produkterfahrungen berich-

ten. Außerdem überarbeitet Dietz & Consorten den Internet-Auftritt unter **pavo-futter.de** und setzt eine neue Themen-Website namens **pferde-sicher-fuettern.de** auf; dort sollen neben den prominenten Profireitern auch Tierärzte zu Wort kommen.

Agenturchef Dietz will dabei auch die Forschungsergebnisse einfließen lassen, die seine Agentur mit einer eigenen Plattform namens HorseFuture-Panel zum Thema Pferdefütterung unter 2000 Pferdebesitzern erhoben hat. Dritter Bestandteil des neuen Konzepts ist ein neuer Messeauftritt für Pavo, der vor allem die Sportreiter erreichen soll. *win*



Christian Dietz hat sich mit seiner Agentur auf Reitsport und Landwirtschaft spezialisiert.